

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG DAN
KONFORMITAS SOSIAL DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK
KOSMETIK MANDOM PADA KONSUMEN**

SKRIPSI



Diajukanoleh :

DWI SUSANTI

201260032

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2017

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG DAN
KONFORMITAS SOSIAL DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK
KOSMETIK MANDOM PADA KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Diajukan oleh :

DWI SUSANTI

201260032

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 31 AUG 2017

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

 Dekan

(Herman Hervi M, S.Psi., M.Psi)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dhini Rama Dhanita, S.Psi, M.Si.



2. Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A.



3. M. Widjanarko, S.Psi., M.Si.



HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG DAN KONFORMITAS SOSIAL DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOSMETIK MANDOM

Yang diajukan oleh

DWI SUSANTI

2012-60-032

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh:

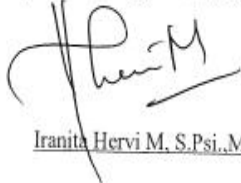
Pembimbing Utama



Dhini Rama Dania, S.Psi., M.Si

Tanggal..... 31 AUG 2017

Pembimbing Pendamping



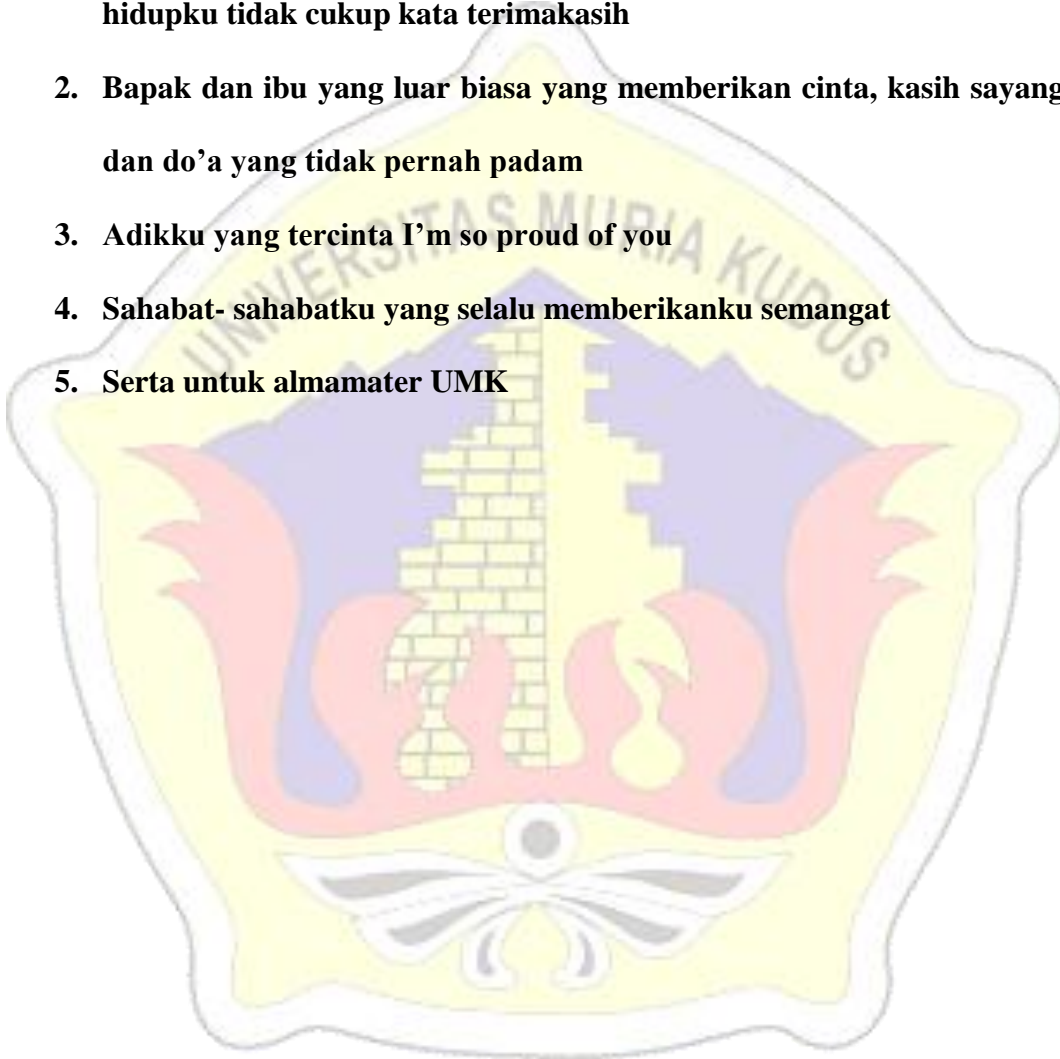
Iranita Hervi M. S.Psi., M.Psi

Tanggal..... 31 AUG 2017

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1. Jesus Christ pengatur hidup saya, sahabat, penyelamat dalam hidupku tidak cukup kata terimakasih**
- 2. Bapak dan ibu yang luar biasa yang memberikan cinta, kasih sayang dan do'a yang tidak pernah padam**
- 3. Adikku yang tercinta I'm so proud of you**
- 4. Sahabat- sahabatku yang selalu memberikanku semangat**
- 5. Serta untuk almamater UMK**



MOTTO

Sekalipun aku dapat berkata-kata dalam semua bahasa manusia dan bahasa malaikat, tetapi jika aku tidak mempunyai kasih, aku sama dengan gong yang berkumandang dan canang yang gemerincing

(1 corinthians 13:1)



PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan pertolongan-Nya maka skripsi dengan judul “ Hubungan Persepsi Kualitas Barang Dan Konformitas Sosial Dengan Keputusan Membeli Produk Kosmetik Mandom” dapat terselesaikan. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat dan guna memperoleh gelar sarjana S.1 dalam bidang Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi M, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan pembimbing pendamping, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dhini Rama Dania, S.Psi., M.si selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, buah pikiran dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Bapak Muji syukur, S.Psi selaku pengolah data SPSS yang telah bersedia membantu dalam pengolahan data.

4. Para dosen / Staf Pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus, khususnya di Fakultas Psikologi yang telah memberikan berbagai informasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepala toko Luwes Pasar Raya Pati terimakasih atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian sampai masa penyusunan skripsi penulis selesai.
6. Bapak dan ibu serta adikku yang senantiasa mendo'akan dalam setiap langkah terutama pada saat studi dan penyusunan skripsi ini.
7. Teman- teman angkatan 2012 terimakasih atas kerjasamanya selama ini
8. Teman- teman KKN Winong 2015
9. Sahabat dan rekan kerja di PT.Mandom Indonesia Semarang baik SPG, MD, TP, ASD terimakasih untuk dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang turut memberikan do'a dan dukungan selama ini hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih, semoga Tuhan yang membalas semua kebaikan dengan berkat dan penyertaan-Nya dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat. Amin

Demikianlah, semoga karya ini dapat memberikan manfaat. Akhir kata penulis mohon maaf, apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kesalahan.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB.1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Membeli	9
1. Pengertian Keputusan Membeli	9
2. Faktor faktor yang mempengaruhi Keputusan Membeli	10
3. Indikator Keputusan Membeli	14
B. Konformitas Sosial	15
1. Pengertian Konformitas Sosial	15
2. Aspek- aspek konformitas Sosial	16
C. Persepsi Kualitas Barang	17
1. Pengertian Persepsi Kualitas Barang	17

2. Aspek- aspek Persepsi Kualitas Barang	18
D. Hubungan Antara persepsi kualitas Barang dan konformitas sosial dengan keputusan membeli	22
E. Hipotesis	27
1. Hipotesis Mayor	27
2. Hipotesis Minor.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi variabel	28
B. Definisi operasional variabel	28
1. Keputusan Membeli	29
2. Persepsi Kualitas Barang	29
3. Konformitas Sosial.....	30
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
1. Skala Keputusan Membeli	33
2. Skala Konformitas Sosial.....	34
3. Skala Persepsi Kualitas	35
E. Validitas dan Reliabilitas	37
1. Validitas	37
2. Reliabilitas	38
F. Metode Analisis Data	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan Penelitian	41
B. Persiapan Penelitian	42
1. Persiapan Alat Pengumpul Data	42
2. Perijinan Penelitian	45
3. Pelaksanaan Penelitian	45
4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	46
C. Analisis Data	51
1. Uji Normalitas Sebaran	51
2. Uji Linieritas Hubungan	52

3. Uji Hipotesis	53
D. Pembahasan	55
BAB V. PENUTUP	
A. Simpulan	61
B. Saran –saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 <i>Blue print Keputusan Membeli</i>	33
TABEL 2 <i>Blue print Persepsi Kualitas Barang</i>	34
TABEL 3 <i>Blue print Konformitas Sosial</i>	37
TABEL 4 <i>Blue print Skala Keputusan Membeli</i>	43
TABEL 5 <i>Blue print Skala Persepsi Kualitas</i>	44
TABEL 6 <i>Blue print Skala Konformitas Sosial</i>	45
TABEL 7 <i>Blue Print Sebaran Item Valid dan Gugur Keputusan Membeli</i>	47
TABEL 8 <i>Blue Print Sebaran Item Valid dan Gugur Persepsi Kualitas Barang</i>	49
TABEL 9 <i>Blue Print Sebaran Item Valid dan Gugur Konformitas Sosial</i>	50
TABEL 10 Uji Normalitas Sebaran	52
TABEL 11 Uji Linieritas Antara Persepsi Kualitas Barang dengan Keputusan Membeli	52
TABEL 12 Uji Linieritas Antara Konformitas Sosial dengan Keputusan membeli	53
TABEL 13 Model Summary	54
TABEL 14 Measures Of Assiciation Antara Persepsi Kualitas Barang Dengan Keputusan Membeli	54
TABEL 15 Measures Of Assiciation Antara Konformitas Sosial Dengan Keputusan Membeli	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DATA Try Out

A-1 DATA KEPUTUSAN MEMBELI

A-2 DATA PERSEPSI KUALITAS BARANG

A-3 DATA KONFORMITAS SOSIAL

LAMPIRAN B Validitas Dan Reliabilitas Keputusan Membeli

B-1 Validitas Dan Reliabilitas Keputusan Membeli

B-2 Validitas Dan Reliabilitas Persepsi Kualitas

B-3 Validitas Dan Reliabilitas Konformitas Sosial

LAMPIRAN C Data Penelitian

C-1 Data Valid Keputusan Membeli

C-2 Data Valid Persepsi Kualitas

C-3 Data Valid Konformitas Sosial

C-4 Data Valid Analisis Hubungan

LAMPIRAN D Uji Asumsi

D-1 Uji Asumsi

D-2 Uji Normalitas

LAMPIRAN E Uji Analisi Regresi

LAMPIRAN F Skala Penelitian

F-1 Skala Keputusan Membeli

F-2 Skala Persepsi Kualitas

F-3 Skala Konformitas Sosial

LAMPIRAN G Surat Ijin Penelitian

LAMPIRAN H Screening